

Vers la société de l'engagement ?

Un exercice de prospective
participative déployé en 2022-2024

proposé et animé par la Fonda et ses partenaires



Pourquoi un exercice de prospective sur la société de l'engagement ?





Projet stratégique 2022-2024 de la Fonda

- © En mai 2022, l'Assemblée générale de la Fonda s'est dotée d'un nouveau projet stratégique pour les 5 prochaines années.
- © L'exercice de prospective participatif « Vers une société de l'engagement ? » entend répondre à la question stratégique suivante :
« Comment allons-nous éclairer les futurs de l'engagement ? »
- © Parallèlement, les expérimentations et les formations-actions doivent permettre de répondre à une deuxième question stratégique :
« Comment allons-nous transmettre les méthodes et les outils du Faire ensemble et en valoriser les effets ? »
- © Compte tenu de son objet et de son projet politique, la Fonda sera naturellement attentive à l'engagement associatif, ainsi qu'à toute forme d'engagement au service de l'intérêt général et des Objectifs de développement durable.

Quand l'engagement est sur toutes les lèvres

Avec ses partenaires, la Fonda éclaire l'engagement associatif depuis plus de 40 ans. Or, la **notion d'engagement s'est élargie à d'autres sphères** (dans l'entreprise, dans les politiques publiques, dans les champs de la recherche, des médias, dans les comportements individuels..).

La Fonda souhaite faire le point sur les transformations de l'engagement, pour comprendre pourquoi cette notion est devenue un attracteur sémantique et éclairer vers quelle « société de l'engagement » cela peut nous conduire.



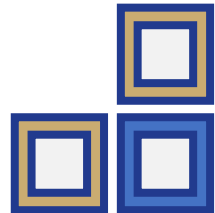
L'engagement est une valeur positive pour 63% des Français et très positive pour 19% des Français.

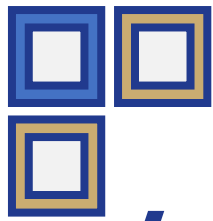
« Les Français et l'engagement », Enquête BVA l pour la Fondation Jean Jaurès – juillet 2021



Quelques tendances lourdes déjà observées

- © Les mutations de l'engagement sont corrélées à celles du **rapport entre l'individu et le collectif**
- © L'**extension du domaine de l'engagement**
- © La **recherche de nouvelles formes d'action collective**, plus horizontales, qui reposent sur la coopération et visent un objectif commun
- © L'engagement comme une **nouvelle norme**, assortie de **sanctions** d'autant plus importantes que les responsabilités sont grandes.





Les mutations de l'engagement et le rapport entre l'individu et le collectif

- ◎ **Toute « participation bénévole » n'est pas nécessairement un engagement régulier et durable.**

L'étude de [Lionel Prouteau](#) dénombre 22 millions de Français de plus de 18 ans ayant eu une participation bénévole dans l'année 2017. Entre 2010 et 2017, les participations régulières progressent, mais restent inférieures aux participations ponctuelles (48 % contre 52 %)



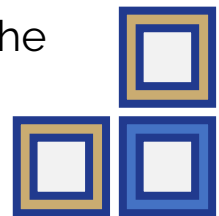
- ◎ **L'engagement associatif occupe une place centrale mais pas exclusive.**

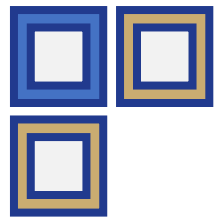
Près d'un français sur deux fait du bénévolat au moins une fois par an.

Différentes formes d'engagement ont été mises en lumière par [l'enquête BVA pour la Fondation Jean Jaurès « Les Français et l'engagement »](#) : vote, pétition, expression sur les réseaux sociaux, manifestation, boycott, etc.

- ◎ **Les formes et les modalités d'engagement se diversifient.**

Au gré des parcours individuels, les formes d'engagement signalent une recherche d'utilité immédiatement visible, de nouer ou entretenir des liens sociaux, et une montée en compétences au sein d'un collectif, voire la prise de responsabilités.





L'extension du domaine de l'engagement

© Dans le domaine public

De la Charte des engagements réciproques au Contrat d'engagement républicain, en passant par le service civique et le service national universel, la notion d'engagement traverse les politiques publiques. On observe des collectivités locales qui conditionnent l'accès à des prestations sociales de base au fait de s'engager.



© L'émergence de l'entreprise engagée

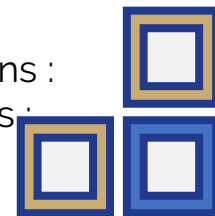
Depuis la loi encadrant le mécénat d'entreprise, à la mise en place de stratégies RSE et de normes ISO, en passant par le mécénat de compétences ou *pro bono*, et récemment la prise en compte des ODD et l'émergence des entreprises à mission, le monde économique affirme s'engager. Et enjoint ses collaborateurs à suivre.

© Des médias engagés et des journalistes qui s'engagent

De nouveaux médias s'adressent aux acteurs du changement (ex : Carenews, We Demain, Socialter, Carnets de campagne, Esprit d'initiative, ...) se développent avec succès. Récemment, plus de 100 médias ont signé la charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique ([Novethic](#), 14/09/2022).

© Les comportements individuels

Les comportements d'achat, les choix de carrière, les dons ou la philanthropie, les pétitions : les façons de s'engager se développent, parfois en dehors des cadres initialement prévus : solidarités de voisinage, bénévolat informel, compétitions de *e-sport*, etc.



Les nouvelles stratégies d'engagement collectif



© **De nouvelles architectures institutionnelles pour l'engagement**

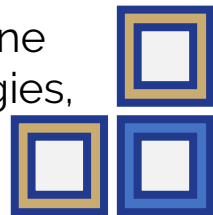
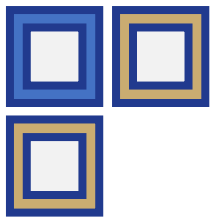
Les défis du Développement durable appellent tous les acteurs de la société à se doter de nouveaux cadres d'action collective : se coordonner, à toutes les échelles, pour avoir plus d'impact en s'engageant ensemble pour un horizon commun : une société solidaire, juste et durable.

L'ODD n°17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs » identifie clairement la coopération comme mode opératoire pour atteindre à 100% les 17 ODD d'ici 2030. Cela suppose de nouvelles formes d'architecture institutionnelle, c'est-à-dire de formalisation du pouvoir d'agir de l'individu au cœur de stratégie d'impact collectif.

A toutes les échelles, des dynamiques de coopération se structurent : Cités éducatives, Cités de l'emploi, Chartes territoriales des familles, Communautés professionnelles territoriales de santé, Contrats de ville, Pôles territoriaux de coopération économique...

© **Le développement du pouvoir d'agir au cœur de stratégies collectives**

Cela suppose de considérer chaque acteur comme une partie de la solution et une ressource pour l'action. Restent à revisiter en profondeur l'articulation des stratégies, les postures, comme les modes de décision et de travail collectif.





Vers une norme de l'engagement, assortie de sanction

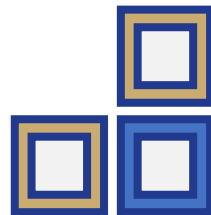
© **Les promesses engagent ceux qui les prennent**

Sur le plan juridique comme moral, un engagement non-tenu peut être sanctionné. C'est encore plus vrai quand la personne ou l'organisation qui prend l'engagement est investie d'un pouvoir et de responsabilités.

Quand les pratiques s'écartent des valeurs affichées, la sanction peut être immédiate : défiance et désengagement.

© **Tous les engagements ne se valent pas en intensité**

Si l'engagement « post-it » est acceptable de la part du bénévole *lambda*, toute personne investie d'un pouvoir doit assumer la responsabilité de ses engagements. Plusieurs exemples récents l'illustrent. C'est le cas du recours intenté par un collectif d'associations, [l'Affaire du Siècle](#), devant le juge administratif pour sanctionner l'« inaction climatique » de l'Etat, c'est-à-dire de non-respect des engagements pris au nom de l'Etat dans des conventions internationales ou des objectifs de réduction d'émission de carbone dans des textes législatifs français. Il ressort de la décision du Tribunal administratif de Paris d'une reconnaissance de responsabilité et d'un appel en compensation du préjudice écologie subi.





Questionnements prospectifs

Aujourd'hui, la question de **l'engagement est au cœur de l'ensemble des mutations** relatives aux rapports individu/collectif, aux valeurs de l'action collective, aux modèles d'organisation et aux jugements portés sur les comportements personnels dans les champs essentiels de la transformation sociale (crise écologique, inégalités sociales et économiques, vieillissement démographique, etc.)

La question prospective centrale est :

L'engagement est-il en passe de devenir la forme dominante du lien social ?

Elle entraîne plusieurs questions connexes :

- ⦿ A quels besoins ou à quel type de situation répond l'activation ou l'invocation de l'engagement ?
- ⦿ Quels sont la motivation, le vécu et le bénéfice retiré des individus qui s'engagent ?
- ⦿ Quels sont les risques d'une dynamique tendant à mettre l'engagement au centre des rapports sociaux ?
- ⦿ Quel est l'impact sur les organisations de la place donnée à l'engagement ?
- ⦿ Peut-on discerner l'émergence d'un système de valeurs et de normes lié à l'engagement ?



Hypothèses prospectives à éclairer

L'exercice de prospective devrait permettre d'éclairer plusieurs hypothèses :

- ① Une société de l'engagement fondée sur **la coopération et les communs**, où le rôle des associations serait soit central, soit dilué parmi d'autres acteurs engagés.
- ② Une société de l'engagement fondée sur **l'obligation, assortie de contrôles et de sanctions**, où le rôle des associations pourrait être de défendre le principe de liberté ou d'être le bras armé de cette normalisation.
- ③ Une société de l'engagement fondée sur **l'individualisme, la compétition et l'accaparement de la valeur**, où les associations, comme tout corps intermédiaire, seraient vouées soit à disparaître, soit à être instrumentalisées ou marchandisées.





Comment allons-nous conduire l'exercice de prospective ?



Qu'est-ce que la prospective ?

***« La prospective est attentive aux causes.
Ainsi nous libère-t-elle du fatalisme »***

(Gaston Berger).

Analyse systémique, l'approche prospective part du postulat que **l'avenir n'est pas prédéterminé.**

La prospective permet **de comprendre le passé, pour éclairer les choix du présent et se préparer à l'avenir.**

Elle exige pour y parvenir d'avoir une liberté de penser, de la rigueur et de l'imagination.


5 fondamentaux caractérisent « l'attitude prospective » :
voir loin, voir large, analyser en profondeur,
prendre des risques, et penser à l'Homme.





Comment se déroule un exercice de prospective ?

Chaque exercice de prospective est unique et dépend des enjeux, des aspirations et des moyens disponibles. Voici les étapes clés :

- ◎ **Diagnostic du présent** afin d'avoir une vision claire et partagée du présent.
 - ◎ Comprendre le système étudié en cartographiant les acteurs en présence et leurs liens
 - ◎ Comprendre les dynamiques à l'œuvre : tendances lourdes et faits porteurs d'avenir
 - ◎ **Scénarios exploratoires** pour mettre en lumière les enjeux à court, moyen et long termes. 3 méthodes sont possibles : approche matricielle, approche heuristique, analyse morphologique. *Cette étape est facultative.*
 - ◎ **Articuler prospective et stratégie** afin de mobiliser les acteurs, identifier les leviers activables et les ressources, ainsi qu'un plan d'action.
- 

La Fonda propose d'entrer dans l'exercice de prospective
par trois terrains d'enquête :

*Des publics :
les jeunes et les seniors*



*Une cause :
la crise écologique*



*Des territoires :
les plus défavorisés*



*Ces terrains d'enquête répondent
aux préoccupations des
responsables associatifs et des
partenaires consultés entre mars et
octobre 2022.*

Des publics : les jeunes et les seniors

L'engagement des jeunes **est plus ponctuel que par le passé, sans être nécessairement affilié à une structure, mais centré sur une cause précise** (environnement, égalité femmes-hommes, lutte contre les exclusions etc.)

46% des jeunes de moins de 30 ans se disent prêts à s'engager pour une cause contre 31% des plus de 30 ans. Près de 80% des moins de 30 ans sont déjà bénévoles ou pourraient envisager de le devenir.

Crédoc, Enquête « Conditions de vie et aspirations », 2015



Les seniors s'engagent activement dans la vie de la Cité.

Les bénévoles seniors sont les plus gros contributeurs en termes de volume total du bénévolat. Toutefois, la crise liée au COVID-19 et le recours massif au numérique peuvent rebattre les cartes.

Les 55 ans et + donnent en moyenne, par personne, 130 heures de bénévolat contre 81 heures pour les 18-54 ans. Pour les + 55 ans, la durée médiane est de 72 heures par an, contre 36 heures pour les 18-54 ans.

Les seniors (55 ans et plus) sont particulièrement représentés aux postes de responsables associatifs (46%), et encore plus pour la fonction de Président (63%).

Le bénévolat en France en 2017 : Etat des lieux et tendances, dirigée par Lionel Prouteau, avec le CRA et le CSA, avec l'appui de la Fonda, octobre 2018

Une cause : la crise écologique

Les **nouvelles formes d'engagement des citoyens** en faveur de la crise écologique se développent : marches pour le Climat, des actions de désobéissance civile, de nouveaux modes de consommation, etc.

Les jeunes souhaitent de plus en plus s'investir dans les associations agissant pour l'environnement.

Depuis 2020, le domaine de l'environnement se place en tête des causes donnant envie aux jeunes de s'engager ou de s'engager davantage dans le bénévolat (+6 points entre 2019 et 2020). Un jeune sur 10 (13 %) donne actuellement de son temps à une association pour l'environnement.

Agir pour l'environnement : comportements et aspirations des 18-30 ans », 06/01/2021, INJEP



Certaines **entreprises** s'engagent en faveur de la transition écologique et solidaire. Un exemple marquant est celui du fondateur de Patagonia où les profits sont versés à une ONG qui lutte contre la crise environnementale et pour la protection de la nature.

Des territoires : les plus défavorisés

L'idée est d'explorer et valoriser l'engagement des Français vivant **hors des centres de pouvoir**, dans des territoires délaissés, quartiers de la Politique de la ville, ou zones rurales ou montagnardes. .

Les acteurs associatifs restent les **premiers catalyseurs d'engagement**, agissent avec et pour les habitants, et expérimentent des modes d'action innovants.

De **nouvelles formes d'engagement** existent et sont encore peu identifiées : un engagement d'urgence pour répondre à un besoin précis, l'entrepreneuriat, etc. (Cahiers de l'action n°56 « l'engagement dans les quartiers populaires » de l'INJEP)



Focus sur la crise du COVID-19 dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville

Ils se sont mobilisés pour répondre aux difficultés présentes sur leurs territoires. Des réseaux associatifs, comme les têtes de réseaux associatives portant des centres sociaux et des espaces de vie sociale, ont répondu aux besoins des habitants.

« Le comité partenarial de l'animation de vie sociale de la CNAF », la Fonda, juin 2021

« L'Après M, le fast-social food », la Fonda, mars 2022

En prenant part à l'exercice de prospective, les participants auront l'occasion de...

Pendant l'exercice de prospective :

- ⦿ Faire connaissance
- ⦿ Mettre en commun des connaissances
- ⦿ Croiser les regards et animer le débat d'idées
- ⦿ Eclairer les controverses, déconstruire les idées-reçues
- ⦿ Se doter d'un langage commun
- ⦿ Se doter d'une compréhension partagée des enjeux pour l'avenir
- ⦿ Se doter d'une vision partagée du futur qu'ils souhaitent voir advenir

A l'issue de l'exercice de prospective :

- ⦿ Nourrir les stratégies et les pratiques des organisations au service de l'intérêt général
- ⦿ Préparer le terrain à des expérimentations collectives
- ⦿ Nourrir la co-construction des politiques publiques

*Les résultats de l'exercice de prospective seront utiles à l'ensemble des acteurs de l'intérêt général. L'ensemble des outils, interventions publiques et publications seront diffusés sous la licence **Creative commons. CC BY SA NA***

Les outils et les méthodes seront modélisés et transmis via des formations et/ou accompagnements.

Cet exercice de prospective et ses suites vont contribuer à **valoriser et amplifier la contribution du fait associatif** à la vitalité démocratique et à la construction d'une société juste, solidaire et durable, conformément au projet stratégique de la Fonda





Le dispositif de travail dans le détail



Ambition générale

- ◎ L'exercice entend **croiser les regards**, en donnant une place importante à celui des premiers concernés (les engagés).
- ◎ **L'exercice valorisera et fera dialoguer nos propres travaux et la recherche récente** sur le thème de l'engagement au service de l'intérêt général,
- ◎ Il produira également des données nouvelles, collectées notamment sur les trois terrains d'enquête.
- ◎ **Il se veut ouvert et participatif**, afin d'enrichir les analyses, chasser les conformismes de pensée et consolider les livrables.
- ◎ Il reposera aussi sur la capacité de mobilisation des différentes parties-prenantes pour faire remonter de l'information et diffuser les résultats intermédiaires et finaux.
- ◎ **Le dispositif de travail se précise en continu grâce à l'apport de nos partenaires.**



Phase 1 – **Cadrage de l'exercice de prospective** (mars - déc 2022)

- Définir les principales questions de recherche et le dispositif de travail
- Mobiliser et favoriser la participation,
- Identifier et mobiliser les ressources.
- Délimiter le système et l'horizon (2040)

Phase 2 – **Diagnostic du présent** (janvier 2023 – juin 2024)

- Modéliser le système de la société de l'engagement : sa finalité, les acteurs, leurs liens...
- Modéliser les tendances qui pèsent sur son avenir (sociétale, économiques, politiques, ...)
- Rédiger des scénarios exploratoires

Phase 3 – **Des futurs possibles au futur souhaitable** (juin 2024 - décembre 2024)

- Formuler les questions essentielles (université 2024),
- Définir les orientations stratégiques
- Consolider les livrables et commencer leur diffusion

ET ENSUITE ?

Prolonger la recherche
sur d'autres terrains ?

Partager ces travaux (débat
et intervention, influence,
publications, etc.)

Décliner les apports
théoriques en ressources
et outils pour le do tank

Cadrage de l'exercice

Mars à décembre 2022

- Note de cadrage et autres documents de présentation
- Modèle socio-économique et recherche de financements
- Comptes-rendus des ateliers d'intelligence collective (séminaires, réunion préparatoire, etc.)

Diagnostic du présent

Janvier 2023 à juin 2024

- Comptes-rendus de la journée d'études du 1^{er} trimestre 2023, des séminaires, des clubs de lecture, des auditions d'experts
- Modélisation du système « société de l'engagement », de son environnement et de sa finalité avec des fiches-variables
- *Tribunes Fonda* sur la société de l'engagement et les trois terrains d'enquête.

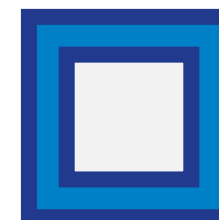
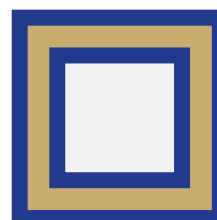
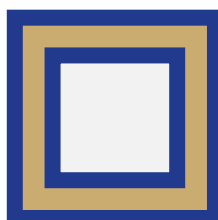
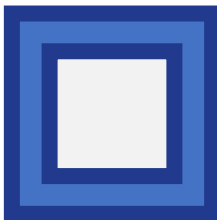
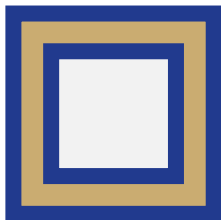
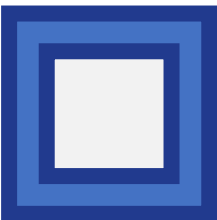
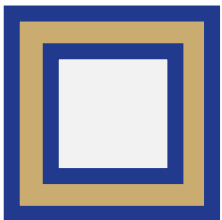
Des futurs possibles au futur souhaitable

Juin 2024 à décembre 2024

- Comptes-rendus des journées d'études et séminaires
- Trois à quatre scénarios exploratoires
- Compte-rendu de l'Université 2024
- Supplément de la *Tribune Fonda*
- Rapport final de l'exercice de prospective
- Synthèse et notes d'éclairage

Et après ?

- Interventions et animation du débat d'idées
- Possibilité de développer de nouveaux terrains d'enquête et d'initier des expérimentations locales ou nationales
- Les enseignements à caractère méthodologique ou pratique seront réinjectés dans le volet *do-tank* de la Fonda
- Compléter la palette de ressources proposées par la Fonda





La gouvernance de l'exercice de prospective





Une gouvernance participative et ouverte

Le bureau pilote et mandate une équipe de coordination

*avec Yannick Blanc et Giorgia Sebregondi (administrateurs bénévoles de la Fonda),
et Charlotte Debray et Hannah Olivetti (salariées de la Fonda)*

Sa mission : problématiser et cadrer l'exercice, établir le dispositif de travail participatif, et créer les conditions pour qu'il soit déployé (mobilisation des moyens, impulser et maintenir une dynamique collective...)

Un groupe de pilotage

*avec des administrateurs, partenaires et salariés de la Fonda,
des personnalités qualifiées, ainsi que les financeurs qui le souhaitent.*

Sa mission : participer au cadrage et au pilotage de l'exercice de prospective, et surtout analyser et faire parler les données collectées.

Des sous-groupes de travail thématiques

*avec des administrateurs, partenaires et salariés de la Fonda,
et des personnalités qualifiées.*

Leur mission : documenter et remonter des données utiles au diagnostic du présent sur chaque terrain d'enquête.



La gouvernance résumée

Le sous-groupe de travail « les jeunes et les seniors »

Le sous-groupe de travail « la crise écologique »

Le sous-groupe de travail « les territoires plus défavorisés »

Se réuniront à partir de mars 2023 selon le rythme qu'ils choisiront collectivement

Le club de lecture

Se réunit tous les mois

Le comité de pilotage

Se réunit tous les trimestres

Le bureau de la Fonda

Se réunit tous les mois

L'équipe de coordination

Se réunit deux fois par mois

Rendez-vous en 2022-2023

Club de
lecture #1
7 novembre

Club de
lecture #2
12 décembre

Club de
lecture #3
9 janvier

Club de
lecture #4
6 février

Club de
lecture #5
6 mars

Club de
lecture #6
3 avril

Club de
lecture #7
15 mai

Comité de
pilotage #1
2 décembre

Comité de
pilotage #2
mars

Comité de
pilotage #3
juin

Journées
d'études
janvier

Sous-groupes de travail thématiques
Réunions à partir de mars 2023

D'ici juin 2024, cette seconde phase intitulée
« Diagnostic du présent » aura :

- Modélisé le système de la société de l'engagement : sa finalité, les acteurs, leurs liens...
- Modélisé les tendances qui pèsent sur son avenir (sociétale, économiques, politiques, ...)
- Rédigé des scénarios exploratoires.



La Fonda, spécialiste de la prospective associative



Association reconnue d'utilité publique, **La Fonda** contribue au développement de la vie associative depuis 1981.



**PAS DE VITALITÉ DÉMOCRATIQUE
SANS VITALITÉ ASSOCIATIVE !**



L'attitude **prospective**

Agir en **coopération**

Croiser une **diversité de savoirs**

La connaissance partagée
comme un **bien commun**

Les **Objectifs de développement durable** (ODD) comme horizon



Le « laboratoire d'idées »

Études prospectives dont
[Vers une société de l'engagement ?](#)

Revue trimestrielle
[La Tribune Fonda](#)

[Débats](#) et universités

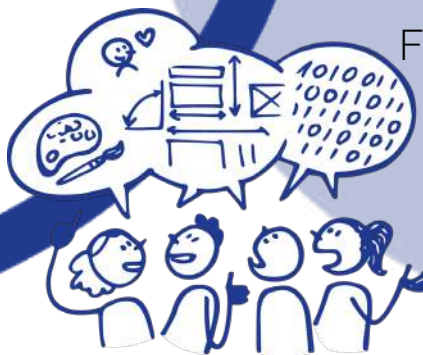


La « fabrique associative »

Expérimentations
([Faire ensemble 2030](#), [Points d'appui au numérique associatif](#))

[Capitalisation méthodologique](#)

Formations, animations et
accompagnements



La chaîne de valeur de la Fonda

Finalité

Valoriser la contribution du fait associatif à la vitalité de la démocratie, et à la construction d'une société solidaire, juste et durable

Missions et stratégie 22-26

ECLAIRER
les transformations de la société de l'engagement



Le laboratoire d'idées



La fabrique associative

ACCOMPAGNER
et transmettre les méthodes du Faire ensemble

Activités de production

THINK TANK

La Tribune Fonda

Études prospectives

Débats et universités

Centre de ressources en ligne

DO TANK

Expérimentations

Formations et accompagnements

Capitalisation méthodologique

Animations

INFLUER

Personnes
Acteurs de l'appui

Décideurs

Support et infrastructures

Communication

Logistique et infrastructures

Gouvernance et *management*

Développement et ingénierie

Gestion administrative et financière



L'expérience de la Fonda en matière de prospective

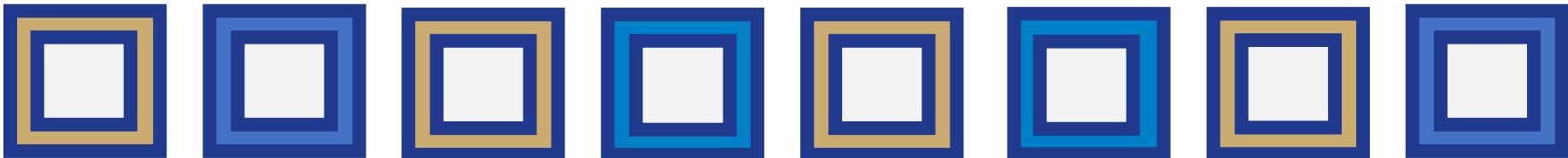
Association reconnue d'utilité publique, la Fonda accompagne depuis 1981 le développement de la vie associative. En tant que laboratoire d'idées du monde associatif, **elle éclaire les enjeux de la vie associative**, notamment avec la *Tribune Fonda*

A partir de 2010, la Fonda développe
une expertise en prospective appliquée au monde associatif.

La Fonda a initié notamment une cartographie des tendances sociétales à l'œuvre.

Ce diagnostic du présent a connu des déclinaisons territoriales (en Rhône-Alpes) ou thématiques (Société vieillissante, société innovante : l'ESS au défi du vieillissement démographique).

Avec ses partenaires, la Fonda poursuit par ailleurs son travail de veille et d'exploration prospective : revenu universel, communs et société numérique, innovation sociale, transformation des métiers du social, etc.



La Fonda a produit ou participé à plusieurs travaux de recherche sur l'engagement :

- ⊙ le rapport d'étude sur la validation des acquis de l'expérience bénévole, par la Fonda (2005),
- ⊙ le rapport « Intérêts d'être bénévole », par Jean-Michel Peter et Roger Sue (2012), CERLIS, en partenariat avec la Fonda et le Crédit Mutuel,
- ⊙ l'étude de Jean-Michel Peter et Roger Sue sur les représentations de l'engagement bénévole (2013), CERLIS, en partenariat avec la Fonda et le Crédit Mutuel,
- ⊙ et l'étude dirigée par Lionel Prouteau sur le bénévolat en France en 2017.

La Fonda a aussi abordé l'engagement dans sa revue trimestrielle la *Tribune Fonda* :

- ⊙ *Tribune Fonda* n°194 - Identités et engagement,
- ⊙ *Tribune Fonda* n°211 - Éclairages pour l'avenir des associations
- ⊙ *Tribune Fonda* n°214 - Les associations demain : enjeux et perspectives
- ⊙ *Tribune Fonda* n°217 - Association et entreprise : quelles alliances pour transformer le monde ?
- ⊙ *Tribune Fonda* n°221 - Les horizons collectifs pour demain,
- ⊙ *Tribune Fonda* n°239 - Les dynamiques de l'engagement,
- ⊙ *Tribune Fonda* n°255 - La force de l'entraide



Pourquoi et comment participer ?





Quelle utilité d'un exercice de prospective ?

Finalité : Co-produire de la connaissance utile pour nourrir les choix stratégiques, les pratiques et les plaidoyers

Apports :

- ⦿ Prendre en compte les tendances lourdes ou les signaux faibles déterminants pour l'avenir sur l'engagement
- ⦿ Nourrir votre réflexion stratégique, RSE, mécénat, communication sur l'engagement.
- ⦿ Valoriser votre vision, vos travaux, vos actions, notamment sur les terrains d'enquête
- ⦿ Dialoguer, débattre avec d'autres acteurs engagés pour l'intérêt général



Quel intérêt pour vous ?

Terrain d'enquête	Intérêt	En prenant part à l'exercice de prospective, vous pourriez contribuer à :	L'exercice de prospective vous permettrait de :
<p>Sur les catégories de population : les jeunes et les seniors</p>	<p>Eclairer leurs dynamiques d'engagement et de désengagement, leurs freins, leurs attentes, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et valoriser des jeunes et seniors engagés • Valoriser vos bonnes pratiques pour favoriser l'engagement • Apporter votre connaissance • Diffuser les différents temps de travail participatifs et leurs comptes-rendus à votre communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Accéder à des ressources sur les différentes formes d'engagement de ces catégories de population • Mieux comprendre leurs enjeux à l'aune des transformations actuelles (numérique, etc.) • Accompagner le renforcement de l'engagement des jeunes et des seniors et leur pouvoir d'agir
<p>Sur une cause : la crise écologique</p>	<p>Bien que cette thématique soit centrale, elle demeure encore peu prise en compte par les différents acteurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire remonter des formes d'engagement sur cette thématique et les documenter • Partager vos bonnes pratiques et vos difficultés • Apporter votre connaissance 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier de nouvelles formes d'engagement pour cette cause et s'en inspirer • Nourrir vos réflexions stratégiques à partir de pratiques inspirantes • Accompagner les engagements en faveur de l'urgence écologique
<p>Sur un territoire : les territoires défavorisés</p>	<p>Mettre en lumière les causes d'engagement dans les territoires délaissés, les manières dont les personnes de ces territoires s'engagent, les freins rencontrés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des initiatives d'engagement inspirantes • Apporter votre expertise sur cet enjeu 	<ul style="list-style-type: none"> • Nourrir vos réflexions stratégiques et vos pratiques



5 possibilités d'implication

Rester informé et **relayer** les actualités

Partager à l'équipe de la Fonda des **ressources** liées à la société de l'engagement via ce formulaire

Rejoindre le **club de lecture mensuel** sur l'engagement en s'inscrivant via ce formulaire

Participer au **pilotage de l'exercice de prospective** lors de réunions trimestrielles

Participer au **financement de l'exercice** ou soutenir la Fonda en devant partenaire associé et/ou membre

Nous vous invitons à renseigner ce questionnaire d'implication et/ou de contacter Hannah Olivetti, chargée de mission prospective.



VOS CONTACTS

Charlotte Debray | charlotte.debray@fonda.asso.fr

Hannah Olivetti | hannah.olivetti@fonda.asso.fr

01 45 49 06 58

www.fonda.asso.fr

